

《商品信息采集与处理》

课程标准

(2022 年 7 月修订)

课程学时:	56 学时
开课时段:	第 1 学期
授课对象:	2022 级
适用专业:	电子商务
专业类别:	财经商贸大类

《商品信息采集与处理》课程标准

【课程名称】商品信息采集与处理

【课程编码】131235

【课程类型】理实一体课

【适用专业】电子商务

【学时数】56 课时

【学分数】4 学分

【开设时间】一年级第一学期

一、课程定位

1. 课程性质

《商品信息采集与处理》是电子商务专业的必修课，专业核心课，是为培养适应网络经济和电子商务发展需要的、高层次的复合型专业人才服务的课程。课程开设于一年级第一学期，与《电子商务网页设计》《网店运营与管理》《视觉营销》《新媒体营销》《跨境电商实务》《网店运营与管理实训》《毕业设计》等后续课程结合紧密，构成一个完整的学习实践体系。

2. 课程任务

本课程包含六个项目，共 56 课时，倡导“教师为主导，学生为主体”的教学理念，遵循从简单到复杂、由单一到综合的学习认知规律。课程基于实际工作岗位和 workflow 开展教学，通过课前探学、课中践学和课后延学三个教学环节进行教学实施，以任务驱动法、线上线下混合式教学法、讲授法、演示法、案例法等教学方法落实项目的教学，强调“做中学、学中做”、教师与学生互动的理实一体化教学过程，充分调动师生双方的积极性，达到教学目标。

通过课程学习，学生能应用商品信息采集的要点，熟练操作数码相机进行文具用品、箱包皮具、化妆品、服装及农产品等类别的商品拍摄；能对图片进行基本处理和特效处理，能设计与制作店铺轮播图、商品主图、详情页；能策划、拍摄和制作主图短视频。同时具有“遵岗位规范、重设计创新、守职业道德”的职业素养。

二、教学目标

1. 素质目标

（1）在商品信息采集过程中，通过分组实行岗位轮换制，提高学生团队协作和沟通能力，培养他们的团队精神和爱岗敬业的职业精神，提升学生的人际交往能力、社会适应力；

（2）培养学生认真仔细、科学严谨和求真务实的精神，在任务中融入文化传承、乡村振兴等素质目标，树立正确的政治观、文化观，坚定文化自信；

（3）赏析优秀的拍摄作品，潜移默化地影响人的气质和胸襟，培养“美的理念、情操、品格和素养”，温润人的心灵，实现以美育人；

（4）潜移默化地养成专注、细致和精益求精的品质，锤炼工匠精神；

（5）组织团队成员管理摄影设备和拍摄器材，培育安全规范使用器材的劳动习惯，树立劳动创造价值的劳动理念。

2. 知识目标

（1）掌握室内商品信息采集环境搭建的基本要求和方法；

（2）掌握正确的数码相机操作方法；

（3）掌握不同种类商品拍摄环境的搭建和拍摄要点；

（4）掌握光源在商品拍摄中的运用；

（5）应用不同种类商品整体拍摄、细节拍摄和模特展示拍摄要点；

（6）掌握商品图片基本处理的方法；

（7）掌握商品轮播图的设计思路及设计方法；

（8）掌握商品主图和详情页的设计方法；

（9）掌握商品主图短视频拍摄与剪辑要点。

3. 能力目标

（1）能够根据拍摄商品的特点熟练搭建拍摄环境；

（2）能够根据商品类别制订拍摄计划；

（3）能熟练运用数码相机对不同种类商品进行整体拍摄与细节拍摄；

（4）能对商品图片进行加工处理；

(5) 能根据企业需求和店铺特点设计与制作相应商品的轮播图、主图和详情页；

(6) 能根据产品特点设计制作主图短视频拍摄脚本；

(7) 能依据短视频脚本拍摄主图短视频并能进行后期处理。

三、课程设计理念及思路

1. 课程设计理念

(1) 探索基于 OBE 理念的“岗课赛证”融通模式

基于 OBE 理念，以专业人才培养目标为依据，根据课程预期学习效果反向设计课程项目任务学习目标，并将学习目标序化、分层。在教学中有机融入岗、课、赛、证的相关内容，积极探索“岗课赛证”融通模式。

(2) 开展线上线下混合式教学

整个教学实施分为课前探学、课中践学和课后延学三个阶段，课前探学阶段教师通过智慧教学平台发布学习资源和学习任务，学生登陆平台，通过课前视频自学、习题自测等形成知识初学；课中践学阶段通过“三导师”即企业导师、教师及学生导师共同参与教学与评价；课后延学阶段教师和企业导师在线指导，以分层的任务引导学生精益求精，完成知识巩固。

(3) “教、学、做”相结合

采用项目化教学、启发式教学等方法，以教师为主导，以学生为主体，采用边做边学，在“做”中“学”，“学”中“做”，对学生的理论分析能力、动手能力以及解决实际问题的能力进行全方位的训练，增强学生的学习主动性和教学互动性，真正使学生对所学知识和技能融会贯通，学以致用，以提高学生的实战技能为主要教学目的。

2. 设计思路

(1) 对接岗、课、赛、证要求，重构项目化教学内容

参照高等职业学校电子商务专业教学标准、电子商务师国家职业技能标准和 1+X 网店运营推广职业技能等级标准，紧扣人才培养方案、课程标准和全国职业院校电子商务技能大赛竞赛要求，对接网店美工岗位典型工作任务，融入新技术、新工艺、新规范，按照由易到难、层层递进的原则，将教学内容重构为商品信息

采集前期准备以及文具类、箱包类、化妆品类、服装类和农产品类商品信息采集与处理等 6 个项目。其中，项目二以铅笔和多功能文具盒为载体进行拍摄，项目三选择皮包和行李箱为载体进行拍摄学习，项目四以口红、女士香水为载体开展商品信息采集与处理，项目五以传承中华优秀传统文化的汉服为载体进行拍摄，项目六以水果和干货类初加工农产品为载体进行商品信息采集与处理。从商品信息采集分类角度包含了吸光类、反光类和透明类商品，覆盖全，同时所选载体既具代表性，又紧跟当前电子商务市场潮流，使学生在在学习时所学即能所用。

（2）基于“以学生为中心”设计教学策略

构建“以学生为中心”的课堂生态，实施“三课堂+三导师”的教学策略，“三课堂”即云上课堂、实训课堂和户外课堂，三导师即企业导师、教师导师及学生导师，灵活运用情景教学法、任务驱动法、小组探究法等教学方法，结合在线投票器、腾讯在线协同文档、微软投屏软件、“AI 美学评分”软件以及自行开发动画、微课等教学手段和资源。

（3）依托企业真实任务等设计实训环节

依托企业真实任务、专业技能抽查试题、电子商务技能大赛试题和 1+X 网店运营推广职业技能考证试题等，组织学生实操，训练任务分层递进，由浅入深，逐步深入，使得各类学生各有所获。

四、课程结构与内容

1. 课程项目划分与学时分配

本课程共设 6 个项目和 19 个学习任务，包括商品信息采集前期准备、文具类商品信息采集与处理、箱包类商品信息采集与处理、化妆品类商品信息采集与处理、服装类商品信息采集与处理、农产品类商品信息采集与处理，具体学习项目任务及学时分配如表 1 所示。

表 1 课程项目结构与学时分配表

序号	学习项目与任务	学时	任务内容建议
1	项目一 商品信息采集前期准备	6	1. 完成商品信息采集环境搭建； 2. 正确使用数码相机。
	任务 1-1：室内商品信息采集环境的搭建	4	
	任务 1-2：数码相机的使用	2	
2	项目二 文具类商品信息采集与处理	12	1. 使用数码相机，对小件文具商品进行信息采集； 2. 在商品信息采集过程中，完成商品细节图的拍摄； 3. 商品图片的基本处理和特效处理。
	任务 2-1：铅笔的拍摄	2	
	任务 2-2：多功能文具盒的拍摄	2	
	任务 2-3：商品图片的基本处理	8	
3	项目三 箱包类商品信息采集与处理	8	1. 根据不同商品特性，以皮包和行李箱为载体，进行整体拍摄、细节拍摄，完成商品的信息采集； 2. 使用 Photoshop 软件，完成商品轮播图的设计与制作。
	任务 3-1：皮包的拍摄	2	
	任务 3-2：行李箱的拍摄	2	
	任务 3-3：商品的轮播图设计与制作	4	
4	项目四 化妆品类商品信息采集与处理	8	1. 根据淘宝平台宝贝上架规则，以香水、香水等为载体，进行整体和细节信息采集； 2. 使用 Photoshop 软件，完成商品的主图设计。
	任务 4-1：口红的拍摄	2	
	任务 4-2：香水的拍摄	2	
	任务 4-3：商品的主图设计与制作	4	
5	项目五 服装类商品信息采集与处理	12	1. 完成室内汉服整体拍摄和细节图拍摄和汉服的模特展示室外商品图片拍摄； 2. 使用 Photoshop 软件，完成详情页设计与制作。
	任务 5-1：汉服的室内拍摄	2	
	任务 5-2：汉服的模特展示拍摄	2	
	任务 5-3：商品的详情页设计制作	8	
6	项目六 农产品类商品信息采集与处理	10	1. 根据淘宝平台宝贝上架规则，完成水果类生鲜农产品和干货类初加工农产品的商品图片拍摄； 2. 根据平台规则及要求，完成主图短视频脚本制作； 3. 使用剪映等视频处理软件，完成主图短视频剪辑与处理。
	任务 6-1：水果类生鲜农产品的拍摄	2	
	任务 6-2：干货类初加工农产品的拍摄	2	
	任务 6-3：商品主图短视频拍摄脚本设计	2	
	任务 6-4：商品主图短视频拍摄	2	
	任务 6-5：商品的主图短视频剪辑与处理	2	

2. 课程具体项目内容描述

项目一：商品信息采集前期准备

项目名称	商品信息采集前期准备		教学课时	6
教学目标	思政目标	1 通过色彩与构图的内容学习，培养学生的审美能力； 2. 优化室内采集环境，培养学生精益求精的精神。		
	素质目标	1. 在实操过程中，培养团队协作和沟通能力； 2. 在环境搭建和相机拍摄过程中，培养学生规范安全使用摄影器材的意识。		
	知识目标	1. 掌握商品信息采集的作用、界定、分类及要点； 2. 掌握商品信息采集室内环境搭建要点； 3. 熟悉数码相机的基本操作。		
	能力目标	1. 能根据商品特性，完成拍摄环境搭建； 2. 能够根据实际拍摄的效果按需求对相机正确进行曝光、白平衡等操作。		
教学内容		教学方法与建议		
任务 1-1：室内商品信息采集环境的搭建 学习内容： 商品信息采集的要点分析、人造光源的类型选择、室内采集环境的搭建、人造光源布光的设计、光位布置。		本项目内容为课程的第一个项目，以任务为导向，如何激发学生兴趣和提高积极性十分重要，因此有以下几点建议： 1. 以任务为导向： 在课中按照“引-析-践-优-竞-拔”六步法则来组织教学。 2. 案例分析： 通过各大电子商务平台商品典型图片，引导学生了解拍摄环境、器材、商品造型、构图的重要性。 3. 小组合作学习： 学生分组，选取不同岗位，通过团队合作，实际操作相机来知识的学习。 4. 演示法： 对于商品信息采集环境搭建和相机使用中的重难点内容，教师示范更加直观。		
任务 1-2：数码相机的使用 学习内容： 认识不同类型的数码相机、数码相机的基本操作、数码相机的曝光控制（焦距、光圈、快门、ISO 感光度、物距、景深）、白平衡的调整。				
教学资源		教学平台与耗材	教师教学能力	
省级财经商贸专业群资源库 教学案例和教学课件 动画、视频、音频等多媒体资源 学习手册、任务单和评价单		超星 理实一体实训室 静物台 单反相机 Led 摄影灯 反光板等	能根据教学内容设计教学情景； 能根据学生学情及时调整教学策略并组织实施教学； 能正确及时处理学生在拍摄和处理中遇到的问题。	

项目二：文具类商品信息采集与处理

项目名称		文具类商品信息采集与处理		教学课时	12
教学目标	思政目标	1. 通过商品细节图片拍摄和图片处理，培养学生艰苦奋斗的精神； 2. 要求学生细致专心，潜移默化的养成专注和追求完美的品质，锤炼工匠精神。			
	素质目标	1. 在实操过程中，培养团队协作和沟通能力； 2. 在拍摄过程中，培养学生规范安全使用摄影器材的意识。			
	知识目标	1. 掌握小件商品拍摄的造型摆放和拍摄要点； 2. 掌握散排图片细节图的拍摄方法； 3. 掌握商品图片的基本处理要点和技巧。			
	能力目标	1. 能根据商品特性，完成拍摄环境搭建和制作拍摄登记表； 2. 能够完成以铅笔和文具盒为载体的文具商品信息采集； 3. 能利用 Photoshop 软件，完成商品拍摄图片的基本处理。			
教学内容			教学方法与建议		
任务 2-1：铅笔的拍摄 学习内容： 小件商品的拍摄要点分析、铅笔的拍摄要点分析、两侧光照明方法、铅笔整体造型摆放。			本项目内容为课程的第二个项目，以任务为导向，提高学生学习自主性和创新意识，因此有以下几点建议： 1. 以任务为导向： 在课中按照“引-析-践-优-竞-拔”六步法则来组织教学。 2. 案例分析： 通过各大电子商务平台铅笔、文具盒等产品的优秀图片，引导学生了解构图、质感营造的重要性。 3. 小组合作学习： 学生分组，选取不同岗位，在教师的指导下，通过团队合作，实际操作相机来完成铅笔、文具盒的商品信息采集。 4. 演示法： 对于商品信息采集拍摄中的重难点内容，教师示范更加直观。 5. 对于文具盒细节图的拍摄，应培养学生注重细节，精益求精的工匠精神。		
任务 2-2：多功能文具盒的拍摄 学习内容： 商品细节图要点分析、文具盒拍摄要点分析、文具盒的整体造型和构图、文具盒局部特写拍摄。					
任务 2-3：商品图片的基本处理 学习内容： 商品图片的大小和尺寸处理、曝光不正确的商品图片处理、商品图片的角度修正处理、商品图片的抠图与裁剪处理、商品图片文字的添加与处理、商品图片拼接、艺术字的设计与特效处理、基本图形的设计与绘制、边框的设计与制作、商品图片的水印制作、系列商品图片的风格设计。					
教学资源		教学平台与耗材	教师教学能力		
省级财经商贸专业群资源库 教学案例和教学课件 动画、视频、音频等多媒体资源 学习手册、任务单和评价单		超星 理实一体实训室 静物台、单反相机、 Led 摄影灯、反光板 铅笔、写字笔 多功能文具盒等	能根据教学内容设计教学情景； 能根据学生学情及时调整教学策略并组织 实施教学； 能正确及时处理学生在拍摄和处理中遇到 的问题。		

项目三：箱包类商品信息采集与处理

项目名称		箱包类商品信息采集与处理		教学课时	8
教学目标	思政目标	1. 拍摄过程中，实行岗位轮换制，培养学生爱岗敬业的职业精神； 2. 优化拍摄作品，培养学生精益求精的精神。			
	素质目标	1. 在实操过程中，培养团队协作和沟通能力； 2. 培养学生规范安全使用摄影器材的意识，提升学生认知美和感受美能力。			
	知识目标	1. 皮具类商品拍摄环境搭建； 2. 掌握皮包的拍摄要点； 3. 掌握行李箱的拍摄要点； 4. 掌握商品轮播图的设计要点。			
	能力目标	1. 能根据商品特性，完成拍摄环境搭建和制作拍摄登记表； 2. 能够完成以皮包和行李箱为载体的商品信息采集； 3. 能利用 Photoshop 软件，完成商品轮播图的设计。			
教学内容			教学方法与建议		
任务 3-1：皮包的拍摄 学习内容： 光比的应用、皮包的造型和摆放、皮包整体拍摄和色差控制、单肩皮包的填充、顶光照明的应用、皮包的内部展示、皮包的细节拍摄要点。			本项目内容为课程的第三个项目，以任务为导向来实施教学： 1. 头脑风暴： 通过了解各大电子商务平台皮具类产品的优秀拍摄作品，团队成员积极进行头脑风暴，制定拍摄优化方案。 2. 角色扮演： 团队成员选取不同岗位，模拟拍摄团队的不同角色，操作相机完成皮包、行李箱的商品信息采集。 3. 演示法： 对于商品填充、商品细节拍摄及轮播图的设计，为学生提供多种多媒体教学资源，结合教师和企业导师演示示范，学生动手操作教学做合一。 4. 在商品拍摄和优化过程中，引导学生在拍摄和作品优化过程中做到精益求精，培养他们的工匠精神。		
任务 3-2：行李箱的拍摄 学习内容： 行李箱的展示摆放、蜂巢罩和束光筒的使用、行李箱整体拍摄和细节拍摄、行李箱光泽感营造。					
任务 3-3：商品的轮播图设计与制作 学习内容： 轮播图的设计风格、轮播图的配色、轮播图的整体排版、轮播图的文字排版、轮播图的图案设计和文案设计。					
教学资源		教学平台与耗材	教师教学能力		
省级财经商贸专业群资源库 教学案例和教学课件 动画、视频、音频等多媒体资源 学习手册、任务单和评价单		超星 理实一体实训室 静物台、单反相机、Led 摄影灯、反光板 蜂巢罩等 有彩色皮包 行李箱	能根据教学内容设计教学情景； 能根据学生学情及时调整教学策略并组织 实施教学； 能正确及时处理学生拍摄和处理中遇到的问题。		

项目四：化妆品类商品信息采集与处理

项目名称	化妆品类商品信息采集与处理		教学课时	8
教学目标	思政目标	1. 反光类和透明类商品拍摄要求营造氛围感，培养学生创新精神； 2. 优化拍摄作品，培养学生精益求精的精神。		
	素质目标	1. 在实操过程中，培养团队协作和沟通能力； 2. 在拍摄过程中，培养学生规范安全使用摄影器材的意识。		
	知识目标	1. 反光类商品拍摄环境搭建； 2. 掌握反光类商品拍摄要点； 3. 掌握透明类商品拍摄环境搭建； 4. 掌握透明类商品拍摄要点； 5. 掌握商品主图设计要点和技巧。		
	能力目标	1. 能根据商品特性，完成拍摄环境搭建和制作拍摄登记表； 2. 能够完成以口红和香水为载体的商品信息采集； 3. 能在拍摄中营造香水的氛围感； 4. 能利用 Photoshop 软件，完成商品拍摄图片的主图设计。		
教学内容		教学方法与建议		
任务 4-1：口红的拍摄 学习内容： 反光类物体的拍摄要点应用、反光的角度和亮点控制、柔光棚的应用、黑色卡纸和黑色背景的应用、口红整体图和细节图拍摄。		本项目内容为课程的第四个项目，以任务为导向，提高学生学习自主性和创新意识，因此有以下几点建议： 1. 案例分析： 通过各大电子商务平台口红、香水等产品的优秀图片，引导学生了解构图、质感营造的重要性。 2. 小组合作学习： 学生分组，选取不同岗位，在教师的指导下，通过团队合作，实际操作相机来完成口红、香水的商品信息采集。 3. 演示法： 对于商品信息采集环境搭建和拍摄中的重难点内容，教师示范更加直观。 4. 反光类和透明类商品拍摄对光位和拍摄角度要求较高，与前面所学的两类物体的拍摄方法有较大区别，在讲授拍摄要点时培养学生触类旁通，举一反三的思考能力。		
任务 4-2：香水的拍摄 学习内容： 香水的拍摄要点、透明类物体拍摄的布光方式、倒影板的使用、香水与包装盒的展示构图设计、香水通透感营造。				
任务 4-3：商品的主图设计 学习内容： 主图的设计规范、主图的设计要点、主图的设计技巧。				
教学资源		教学平台与耗材	教师教学能力	
省级财经商贸专业群资源库 教学案例和教学课件 动画、视频、音频等多媒体资源 学习手册、任务单和评价单		超星 理实一体实训室 静物台、单反相机、 Led 摄影灯、反光板 束光筒等 口红 女士香水	能根据教学内容设计教学情景； 能根据学生学情及时调整教学策略并组织 实施教学； 能正确及时处理学生在拍摄和处理中遇到的问题。	

项目五：服装类商品信息采集与处理

项目名称	服装类商品信息采集与处理		教学课时	12
教学目标	思政目标	1. 培养学生细致专心的习惯，养成专注和追求完美的品质，锤炼工匠精神； 2. 透过汉服服饰文化品味衣冠上国和礼仪之邦的内涵，深植中华优秀传统文化，坚定文化自信。		
	素质目标	1. 在拍摄过程中，强调规范安全使用摄影器材的意识和 6S 管理职业素养； 2. 分组进行拍摄过程中，通过培养团队协作和沟通能力，有助于提升学生的人际交往能力、社会适应力和综合素养。		
	知识目标	1. 解决服装类商品拍摄室内和外景环境搭建； 2. 掌握汉服室内拍摄要点 3. 掌握服装拍摄时与模特沟通技巧； 4. 掌握汉服主图和详情页设计要点。		
	能力目标	1. 能根据商品特性，完成拍摄环境搭建和制作拍摄登记表； 2. 能够完成以汉服为载体的室内和外景商品信息采集； 3. 能利用 Photoshop 软件，完成汉服主图和详情页设计与制作。		
教学内容		教学方法与建议		
任务 5-1：汉服的室内拍摄 学习内容： 平铺服装的拍摄要点、汉服的平铺拍摄和挂拍、汉服的塑形应用、汉服的细节图拍摄		本项目为课程的第四个项目，以任务为导向来实施教学： 1. 头脑风暴： 通过了解各大电子商务平台汉服类产品的优秀拍摄作品，团队成员积极进行头脑风暴，制定拍摄优化方案。 2. 角色扮演： 团队成员选取不同岗位，模拟拍摄团队的不同角色，操作相机完成汉服的商品信息采集。 3. 演示法： 对于汉服塑形、汉服细节拍摄以及主图和详情页设计，为学生提供多种多媒体教学资源，结合教师和企业导师演示示范，学生动手操作教学做合一。 4. 以汉服为载体，通过文化课堂以及互动游戏等讲述中华服饰的传承、演变及创新，弘扬优秀传统文化，坚定文化自信。		
任务 5-2：汉服的模特展示拍摄 学习内容： 汉服模特展示拍摄环境选择和搭建、模特拍摄角度选择、模特取景和构图、与模特沟通技巧。				
任务 5-3：汉服的主图设计与制作 学习内容： 主图的设计规范、主图的设计要点、主图的设计技巧。				
任务 5-4：汉服的详情页设计与制作 学习内容： 详情页策划的市场调查及分析、卖点的挖掘方法、详情页的整体设计要点、内容框架策划、详情页各模块作用及设计要点、详情页的内容设计与制作、详情页的文案策划与制作。				
教学资源		教学平台与耗材	教师教学能力	
省级财经商贸专业群资源库 教学案例和教学课件 动画、视频、音频等多媒体资源 学习手册、任务单和评价单		超星、超星 理实一体实训室 静物台、单反相机、 Led 摄影灯、反光板 汉服及配饰	能根据教学内容设计教学情景； 能根据学生学情及时调整教学策略并组织 实施教学； 能正确及时处理学生在拍摄和处理中遇到的问题。	

项目六：农产品类商品信息采集与处理

项目名称		服装类商品信息采集与处理		教学课时	10
教学目标	思政目标	1 在素材拍摄过程中，培养不怕苦不怕累的工作态度，发扬劳动光荣的思想，培育学生良好的劳动价值观； 2. 培养学生细致专心的习惯，养成专注和追求完美的品质，锤炼工匠精神。			
	素质目标	1. 在拍摄过程中，强调规范安全使用摄影器材的意识和 6S 管理职业素养； 2. 分组进行拍摄过程中，通过培养团队协作和沟通能力，有助于提升学生的人际交往能力、社会适应力和综合素养。			
	知识目标	1. 掌握水果类生鲜农产品的拍摄要点； 2. 掌握干货类初加工农产品的拍摄要点； 3. 掌握商品主图短视频拍摄脚本设计方法和主图短视频拍摄要点； 4. 掌握商品的主图短视频剪辑与处理方法。			
	能力目标	1. 能正确运用水果类生鲜农产品和干货类初加工农产品的外形和内部特点，采用合理的构图方式进行构图，使采集的素材能更好地体现商品的卖点； 2. 能合理运用创意拍摄方法，展示商品特有的色、形、质，表现出商品诱人的品相，提高产品的吸引力； 3. 能按照主图短视频要求，有序完成短视频脚本设计，短视频拍摄、剪辑与处理的流程。			
教学内容			教学方法与建议		
任务 6-1：水果类生鲜农产品的拍摄 学习内容： 水果拍摄的要点、水果拍摄的构图方式、水果的创意拍摄方法。			本项目为课程的第四个项目，以任务为导向来实施教学： 1. 以任务为导向 ：在课中按照“引-析-践-优-竞-拔”六步法则来组织教学。 2. 头脑风暴 ：通过了解各大电子商务平台农产品类产品的优秀拍摄作品，团队成员积极进行头脑风暴，制定拍摄优化方案。 3. 角色扮演 ：团队成员选取不同岗位，模拟拍摄团队的不同角色，搭建拍摄环境，操作相机完成农产品的商品信息采集。 4. 演示法 ：对于农产品外形与生长、加工等环境拍摄，以及主图短视频拍摄与制作，教师应为学生提供多种多媒体教学资源，结合教师和企业导师演示示范，学生动手操作，做到教学做合一。 5. 在商品拍摄和优化过程中，引导学生在拍摄和作品优化过程中做到精益求精，培养他们的工匠精神。		
任务 6-2：干货类初加工农产品的拍摄 学习内容： 干货类农产品的拍摄要点、干货类农产品拍摄的构图方式、干货农产品包装的拍摄。					
任务 6-3：商品主图短视频拍摄脚本设计 学习内容： 短视频脚本认知、短视频脚本的制作步骤、分镜头脚本的策划技巧。					
任务 6-4：商品主图短视频拍摄 学习内容： 农产品主图短视频拍摄要求、农产品主图短视频拍摄技巧、农产品生长与加工制作环境的动态拍摄、农产品吃法与做法的动态拍摄。					
任务 6-5：商品的主图短视频剪辑与处理 学习内容： 淘宝主图短视频规范与要求、淘宝主图短视频剪辑与处理流程、短视频剪辑与处理技巧。					
教学资源		教学平台与耗材		教师教学能力	

省级财经商贸专业群资源库 教学案例和教学课件 动画、视频、音频等多媒体资源 学习手册、任务单和评价单	超星 理实一体实训室 静物台、单反相机、 Led 摄影灯、反光板 水果类生鲜农产品 干货类初加工农产品	能根据教学内容设计教学情景； 能根据学生学情及时调整教学策略并组织 实施教学； 能正确及时处理学生在拍摄和处理中遇到 的问题。
---	--	---

五、考核与评价

本课程以教学目标达成度为考评依据，结合企业岗位技能及产品要求，将评价贯彻课前、课中、课后全过程，评价主体融合学生、教师、企业和平台等多主体，从知识、能力、素质等方面进行多维度评价，注重评价的多元性，结合学生出勤、素养表现、个人作品、团队作品、岗位技能等多种形式作为评价学生学习情况的手段。具体课程考核内容与考核权重、考核标准如下所示。

1. 项目模块和项目任务权重

各项目任务成绩在总成绩里面所占的权重，如表 2 所示。

表 2 项目任务考核权重表

序号	项目	具体任务	任务占项目权重
1	项目一 (10 分)	任务 1-1: 室内环境搭建	60%
		任务 1-2: 数码相机的使用	40%
2	项目二 (20 分)	任务 2-1: 铅笔的拍摄	20%
		任务 2-2: 多功能文具盒的拍摄	20%
		任务 2-3: 商品图片的基本处理	60%
3	项目三 (15 分)	任务 3-2: 皮包的拍摄	20%
		任务 3-3: 行李箱的拍摄	20%
		任务 3-4: 商品的轮播图设计与制作	40%
4	项目四 (15 分)	任务 4-1: 口红的拍摄	30%
		任务 4-2: 香水的拍摄	30%
		任务 4-3: 商品的主图设计与制作	40%
5	项目五 (20 分)	任务 5-1: 汉服的室内拍摄	25%
		任务 5-2: 汉服的模特展示拍摄	25%

		任务 5-3: 商品的详情页设计与制作	50%
6	项目六 (20 分)	任务 6-1: 水果类生鲜农产品的拍摄	20%
		任务 6-2: 干货类初加工农产品的拍摄	20%
		任务 6-3: 商品主图短视频拍摄脚本设计	20%
		任务 6-4: 商品主图短视频拍摄	20%
		任务 6-5: 商品的主图短视频剪辑与处理	20%

2. 考核明细

课前探学考核占比 20%，课中践学占比 65%，课后拓学占比 15%的比例折算到任务成绩。具体如表 3 所示。

表 3 任务具体考核评价表

课程环节	考核类型	考核内容	考核评价要素	考核点分值	环节分值
课前探学	课前任务	文化课堂	根据平台中文化课堂的学习进度进行评价。	5 分	20 分
		课前测验	根据测验结果，平台自动打分。	5 分	
		课前准备	根据教学平台中学习手册、课程资源等综合学习进度，平台自动打分。	10 分	
课中践学	团队考核	6S 管理	在任务中能否遵守任务要求，是否达到 6S 管理标准等。	5 分	20 分
		团队协作	在任务过程中是否具有团队协作精神。	5 分	
		团队作品	作品完成度，作品完成质量是否符合任务要求。	10 分	
	个人考核	学习态度	任务过程中是否遵守纪律、能否积极主动完成任务、能否遵守任务要求、符合操作规范与标准等。	5 分	45 分
		岗位技能	根据岗位轮岗制度，学生导师对团队成员岗位履职情况进行评价。	10 分	
		个人作品	作品完成度，作品完成质量是否符合任务要求。	30 分	
课后研学	课后任务	个人作品	根据教师总结与提升要求，学生再次完善作品，对完善作品的评分。	5 分	15 分
	拓展任务	进阶作品	根据任务进阶要求，根据作品完成程度和质量进行评分。	5 分	

	素质考核	素质考核	将课程思政融入到课中任务实施的考核中，从诚实守信、责任担当、团队合作等职业素养和美学素养等思政元素进行考核。	5 分	
--	------	------	--	-----	--

六、课程实施保障

1. 教材选用的原则

以培养实践能力、创新能力和创业能力为指导思想，贯彻高职高专培养目标，强调理论与实践的结合、教材与实际的结合、操作与管理的结合，理论实践一体化教材。

（1）实用性和实践性。教材内容以“必需、够用”为原则，采取项目化任务驱动形式编写，根据就业趋势，加强职业能力培养。

（2）基础性。教材的深度和广度要符合高等职业教育的水平，注重学生继续学习能力的培养。

（3）前瞻性。教材理念和内容要与时俱进，紧紧围绕最新的电子商务发展趋势，融入当前的电子商务的新理念、新技术、新应用，让人才培养能适应新的岗位能力需求。

2. 教学参考推荐教材

表 4 课程推荐教材参考表

序号	教材名称	主编	出版社	级别	备注
1	《商品信息采集与处理》	张红 商玮	高等教育出版社	“十三五”职业教育国家规划教材	主教材
2	《网店商品拍摄与图片处理》	刘俊华	人民邮电出版社	“十三五”职业教育电子商务类规划教材	辅助 参考教材
3	《网店装修》	张文彬	重庆大学出版社	“十三五”职业教育国家规划教材	

3. 其他教学资源配置

- （1）**资源库：**财经商贸群省级资源库；
- （2）**教学场地：**商品信息采编室（理实一体）、户外课堂、在线课堂；
- （3）**平台和软件：**在线教学平台、AI 美学评分、腾讯在线协同系统；
- （4）**相关合作企业资源：**财盈通科技有限公司、湖南主旋律文化传媒有限公司等提供的导师库、案例库和产品拍摄操作规范标准。

4. 课程教学团队建议

担任本课程的主讲讲师需要具备商品拍摄及图片处理实战经验，建议在电商企业相关部门进行顶岗实习，将企业实战经验引入学校。

（1）电子商务及视觉营销发展日新月异，电商平台对上传素材及网店装修图片要求越来越高，还增加了短视频展示商品的功能，因此要求授课老师具备较强的学习能力，能紧跟行业发展前沿，不断更新专业知识。

（2）《商品信息采集与处理》课程要求授课老师不仅具备较强的电子商务理论知识及先进的教学理念和教学方法，还需拥有扎实的企业工作实践经验，因此课程教学团队成员最好是双师型教师。

5. 学习场地和设施要求

课程教学在商品信息采编室和户外实景场地进行开展。理实一体实训室配备5套拍摄工位相关设备，包括影室灯、补光灯、摄影升降架、背景布、拍摄台、静物台、摄像机、三脚架、束光筒、蜂巢罩、反光板、反光伞、倒影板和相关商品样品等。